

Mediadaten

Juli 2019

inside handy 



Mediadaten

- Mobilfunk-Fachmagazin, online seit 2003, aus dem Fachhandel heraus entstanden
- alle relevanten Lizenzen/Mitgliedschaften wie ivw, AGOF, Nielsen Media Research
- über 3,1 Mio. Visits und 6,4 Mio. PI (ivw, 06/2019)
- **User-Struktur:**
 - 74%* männliche Leser (AI 150*)
 - 39%* junge Leser zwischen 20 und 39 (AI 136*)
 - 83%* Berufstätige/in Ausbildung (AI 123*)
 - 42%* legten Abitur und/oder Hochschulabschluss ab (AI 121*)
 - 45%* verfügen über ein HHNE > 3.000 (AI 113*)
 - 70%* sind sehr an Mobilfunk (Handy / Smartphones) interessiert (AI 128*)
 - 8%* tätigen täglich oder mind. 1x in der Woche Onlineeinkäufe (AI 121*)
- Referenzen: Samsung, Huawei, Wiko, LG, congstar, freenet, ALDI Talk u.v.m.

* agof daily digital facts / Medienstrukturanalyse, Monat Juni 2019, Grundgesamtheit 16 Jahre und älter (mit VuMA-Merkmalen)



Themen und Inhalte

- TOP-Themen: Smartphones, Mobilfunk, Gadgets und digitale Technik
- TOP-Inhalte:
 - Smartphone-Datenbank, Tablet (konkurrenzlos in Detailtiefe und –breite)
 - Testberichte (60-80 Geräte pro Jahr inkl. Video)
 - Kündigungskonfigurator (> 1.000/Tag, > 3 Mio. seit Start)
 - News und Magazin (tagesaktuell, Evergreen-Artikel wie z. B. Ratgeber)
 - Messen (IFA Berlin, CES Las Vegas, MWC Barcelona Live-Berichterstattung vor Ort)



Ihre Ansprechpartnerinnen

Leitung Vermarktung

Heike Stauf

+49 2232 50446-32

h.stauf@inside-intermedia.de

Key Account Manager

Nicole Geske

+49 2232 50446-31

n.geske@inside-intermedia.de

Affiliate & Cooperations Manager

Eileen Ditze

+49 2232 50446-33

e.ditze@inside-intermedia.de